

Laboratorios acreditados, un plus de confianza para la empresa en el control interno de sus productos

Firma: Entidad Nacional de Acreditación (ENAC)

Para fabricantes, operadores, distribuidores y comercializadores de sectores claves como el alimentario, energético, químico, automoción, transporte, TIC... contar con un control eficaz de sus productos y servicios es esencial para mantener sus credenciales en el mercado, reducir costes y no causar daños a terceros.

Por esta razón, cada vez más compañías destacadas de la economía española deciden apostar por la acreditación de sus laboratorios internos, con el objetivo de ofrecer la confianza necesaria a sus clientes y al mercado sobre el buen funcionamiento de sus sistemas internos de control y, con ello, sobre la calidad y conformidad de sus productos.

Y esto es así porque la acreditación es una herramienta al servicio de las empresas que buscan aportar la máxima confianza al mercado nacional e internacional, ya que es el mecanismo utilizado en todo el mundo para aportar dicha confianza mediante rigurosos procesos de evaluación en los que se determina si los organismos de evaluación disponen de la necesaria competencia técnica para realizar su actividad y cumpliendo con normas internacionales.

Los organismos nacionales de acreditación (ENAC, la [Entidad Nacional de Acreditación](#) en España) son las instituciones encargadas de llevar a cabo esas evaluaciones en base a normas internacionales y con un equipo auditor altamente especializado que son referencia en la actividad a evaluar, y que tienen el conocimiento suficiente como para emitir un juicio profesional sobre si dicha actividad se está ejecutando con el nivel de competencia y calidad exigible.

Con todo ello, la empresa podrá contar con información contrastada sobre si su laboratorio cuenta con personal con los conocimientos técnicos y la experiencia adecuados; dispone del equipamiento y de las infraestructuras necesarias y adecuadas para desarrollar sus actividades; aplican métodos y procedimientos de evaluación válidos y apropiados; emplea técnicas de evaluación de la calidad de los resultados; e informa adecuadamente de los resultados de sus actividades, emitiendo informes o certificados claros y precisos.

Seguridad de los productos y servicios

Contar con laboratorios técnicamente competentes para emitir resultados fiables ayuda a las empresas a reducir los niveles de riesgo de producir o proveer un producto defectuoso o de ofrecer un servicio sin la calidad necesaria.

“Contar con las mediciones realizadas en un laboratorio acreditado permite disponer de resultados fiables en la amplia gama de pruebas solicitadas, tanto desde el punto de vista de la homologación como de I+D. De esta forma, podemos realizar análisis y tomar decisiones en función de datos veraces y elevar los estándares de calidad en los procesos de fabricación y producción de vehículos”, apunta Héctor Sanz Bartolomé, **Project management emissions testing del Centro Técnico de SEAT**.

Ofrecer una información fiable a clientes

Al contar con laboratorios acreditados y que, por tanto, han demostrado contar con la necesaria competencia técnica, tus clientes podrán confiar en que las decisiones en materia de seguridad y calidad han sido tomadas sobre la base de información fiable.

Para Isabel Antolínez, Technical Services Manager de **Suntory Beverage & Food Europe**, “nuestro objetivo es ofrecer a nuestros consumidores productos de calidad, que cumplan con la normativa aplicable y acorde a sus necesidades. La obtención de la acreditación de nuestro laboratorio nos ayuda a asegurar la validez de nuestros resultados analíticos y, por lo tanto, la calidad de nuestras bebidas hasta el final de su fecha de consumo preferente, incluso antes de su lanzamiento al mercado. Esta es la garantía que ofrecemos a nuestros clientes y consumidores”.

“Disponer de un laboratorio interno acreditado nos aporta la tranquilidad de saber que el desarrollo de un fármaco va a estar basado en resultados fiables, robustos y reproducibles. De cara al uso de dichos resultados para el soporte de decisiones clínicas y relaciones con agencias reguladoras, esta acreditación aporta una validación externa de nuestras garantías de calidad”, recalca Débora Pons, responsable de **Calidad de Celgene Research, perteneciente a la multinacional farmacéutica Bristol Myers Squibb (BMS)**.

Diferenciarse en el mercado

Los laboratorios acreditados aportan fiabilidad y reconocimiento a los productos o servicios, lo que repercute directamente en la imagen de las empresas y la confianza de los clientes.

María Rey Garrote **Responsable de Planificación y Laboratorio de Reganosa** afirma que “la acreditación constituye un rasgo diferenciador en el mercado, garantía de integridad y competencia técnica y sinónimo de servicio reconocido internacionalmente, dando,

por tanto, valor añadido a nuestro trabajo dentro del sector y aumentando nuestras oportunidades comerciales. Tener la acreditación de ENAC nos refuerza ante nuestros clientes y ante nuestra plantilla”.

Para José Sabater, CEO de **Ramón Sabater, empresa mayorista de especias y condimentos**, “contar con la acreditación del laboratorio nos aporta una clara diferenciación con respecto a la competencia. Esto será valorado por nuestros clientes, tanto por empresas independientes como por filiales españolas de empresas multinacionales con las que trabajamos”.

Ahorro y eficiencia

Tener un control sobre tus servicios de evaluación aporta valor en términos económicos, ya que se reduce la posibilidad de que el mismo producto se vea sometido a evaluaciones redundantes con el consiguiente ahorro que supone, y es que las pruebas o ensayos de los productos conllevan costes y consumen tiempo, aun cuando se efectúan correctamente la primera vez.

“Son varias las ventajas de tener laboratorios internos acreditados, aunque, en nuestro caso, me atrevo a destacar la agilidad a la hora de realizar ensayos de homologación de producto previamente a su lanzamiento al mercado”, indica Carlos Díez Gutiérrez, director del Laboratorio de evaluación de producto de **Bridgestone Hispania PSM**.

Acceder a nuevos mercados

Los obstáculos relativos a las normas técnicas representan más del 50% del total de las trabas de las empresas españolas a la hora de exportar. Entre ellos, los más numerosos se refieren a la ausencia de reconocimiento de certificados u homologaciones obtenidas en España y los derivados de la falta de armonización de los productos. Contar con la acreditación de ENAC disminuye o elimina estos obstáculos técnicos al comercio, ya que es reconocida y aceptada en más de 120 países de todo el mundo, lo que permite que los resultados de los evaluadores acreditados sean aceptados más fácilmente por los mercados extranjeros.

“Tener nuestro laboratorio acreditado por ENAC y bajo el paraguas internacional de ILAC permitió que nuestros informes de ensayos fueran aceptados y reconocidos a la hora de homologar los productos en la autoridad local de Bahréin competente, evitando así tener que repetir los ensayos de los productos en otro laboratorio externo con el consecuente ahorro de tiempo y costes”, concluye José Francés Pérez, **Director General de AISCAN**, fabricante de sistemas de conducción y canalización de cables eléctricos.