**El laboratorio XXX (nombre de empresa) ha obtenido la acreditación de ENAC para XXX (actividad acreditada)**

**Ciudad, día, mes y año - XXX (nombre de la empresa) ha obtenido la acreditación de la** [**Entidad Nacional de Acreditación**](http://www.enac.es)**, ENAC, conforme a la norma UNE-EN ISO/IEC 17025, para XXX (actividad concreta para la que se ha sido acreditado). Al superar con éxito la evaluación de ENAC y obtener la acreditación, el laboratorio ha demostrado que sus servicios de calibración son técnicamente competentes para emitir resultados fiables y que contarán con reconocimiento internacional.**

En este contexto, la acreditación se ha consolidado a nivel internacional como la herramienta de referencia para demostrar que un laboratorio es técnicamente competente y opera de acuerdo con los estándares internacionalmente reconocidos. Con ello, **los usuarios de nuestros servicios de calibración contarán con las máximas garantías en que los resultados que proporcionan los equipos de medida son correctos**, ya que hemos demostrado, entre otros aspectos, que empleamos métodos técnicamente válidos y controlados, que disponemos de los recursos materiales y humanos necesarios, y, por supuesto, que las calibraciones que realizamos están sometidas a estrictos controles internos y externos para asegurar la validez de sus resultados.

Aportaremos, así, a nuestros clientes seguridad en los resultados en actividades claves, XX, garantizando la trazabilidad metrológica y la fiabilidad de los resultados de la calibración de XX (equipos calibrados).

**Se puede incluir, por ejemplo, más información sobre la actividad acreditada, así como su aplicación o importancia en los diferentes sectores en los que aplique.**

Además, contar con un informe con marca de acreditación facilitará a nuestros clientes el acceso a compras públicas, ya que la acreditación se prima cada vez más en los pliegos de contratación. Por último, al hacer uso de nuestros servicios acreditados, las empresas contarán con el reconocimiento en los mercados internacionales, ya que la acreditación de ENAC es aceptada y reconocida en más de 100 países.

**Se puede incluir una declaración de un responsable destacado de la compañía sobre el valor que aportan al mercado los nuevos servicios acreditados**

**DATOS DE CONTACTO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

* Persona de contacto:
* Email:
* Teléfono:
* Añadir, si es de interés, perfiles de redes sociales

**RECOMENDACIONES PARA LA ELABORACIÓN DE CONTENIDOS**

PUEDEN APLICAR ESTAS RECOMENDACIONES AQUELLAS ENTIDADES QUE NO DISPONGAN DE DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN O PROFESIONALES DEDICADOS A ESTA ACTIVIDAD

* En el titular se recomienda hacer mención a la actividad o servicio objeto de la noticia, haciendo referencia, siempre que sea posible, a las palabras “acreditación” y “ENAC. Se recomienda que sea lo más corto posible.
* La entradilla debe resumir la noticia: contar brevemente la idea principal del texto, resaltando los aspectos fundamentales, lo que tiene de novedad, el valor que aporta o la utilidad de la actividad acreditada.
* Contextualizar la información en su segmento de actividad, (antecedentes; si es una actividad desarrollada para la administración o para un esquema concreto…).
* Conviene no ser muy extensos en el contenido de la noticia (lo ideal son 4 ó 5 párrafos como máximo).
* Es interesante aportar información sobre el proceso de acreditación superado por la entidad, así como las garantías que los servicios acreditados aportan en cuanto a competencia técnica demostrada a una tercera parte independiente.
* Es importante incluir los datos de contacto para los medios de comunicación con el fin de que puedan contactar para resolver dudas o ampliar información.
* Es conveniente incluir en el texto, cuando se cite la primera vez a la entidad acreditada y a ENAC el enlace a sus páginas web para contextualizar la información.
* Puede ayudar, cuando sea posible, adjuntar en el envío una imagen alusiva a la información que se difunde.
* Resaltar en negrita las ideas principales de la nota: la actividad que se acredita, lo que tiene de novedoso, el valor que aporta o la utilidad de la actividad acreditada o lo más significativo de la declaración, si se incluye.