**El laboratorio XX (nombre de empresa) ha obtenido la acreditación de ENAC para XX (actividad acreditada)**

**Ciudad, día, mes y año - XX (nombre de la empresa) ha obtenido la acreditación de la** [**Entidad Nacional de Acreditación**](http://www.enac.es)**, ENAC, conforme a la norma UNE-EN ISO/IEC 17025, para XX (actividad concreta para la que se ha sido acreditado). Al superar con éxito la evaluación de ENAC y obtener la acreditación, el laboratorio ha demostrado que sus servicios son técnicamente competentes para emitir resultados fiables y que contarán con reconocimiento internacional.**

Estos ensayos acreditados ofrecen un servicio esencial para los clientes del laboratorio XX ya que los informes de XX (actividad acreditada), son la base de la toma de decisiones para XX (la actividad en la que operan los clientes).

**Se puede incluir, por ejemplo, más información sobre la actividad acreditada, así como su aplicación o importancia en los diferentes sectores en los que aplique.**

La acreditación se ha consolidado a nivel internacional como la herramienta de referencia para demostrar que un laboratorio es técnicamente competente y opera de acuerdo con los estándares internacionalmente reconocidos. Con ello, **nuestros clientes contarán con las máximas garantías,** ya que nuestro laboratorio ha demostrado que emplea métodos técnicamente válidos y controlados, que ejecuta de forma correcta sus ensayos, que dispone de los recursos materiales y humanos necesarios, y, por supuesto, que los ensayos están sometidos a estrictos controles internos y externos para asegurar la validez de sus resultados.

De este modo, tras haber superado con éxito este proceso de evaluación riguroso, transparente y con plena aceptación internacional, XX (nombre de la empresa) aportará a las empresas beneficios en términos de ahorro y eficiencia, ya que los servicios de evaluación acreditados reducen la posibilidad de que el mismo producto se vea sometido a evaluaciones redundantes, y una mayor seguridad en la toma de decisiones, puesto que, al hacerlos en base a resultados fiables, reduce los niveles de riesgo de producir o proveer un producto defectuoso, aumentando, al mismo tiempo, la seguridad jurídica de la empresa.

Asimismo, esta acreditación facilitará a nuestros clientes el acceso a compras públicas, ya que la acreditación se prima cada vez más en los pliegos de contratación pública. Por último, al hacer uso de laboratorios acreditados, las empresas cuentan con el reconocimiento en los mercados internacionales, ya que la acreditación de ENAC es aceptada y reconocida en más de 100 países.

**Se puede incluir una declaración de un responsable destacado de la compañía sobre el valor que aportan al mercado los nuevos servicios acreditados**

**DATOS DE CONTACTO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

* Persona de contacto:
* Email:
* Teléfono:
* Añadir, si es de interés, perfiles de redes sociales

**RECOMENDACIONES PARA LA ELABORACIÓN DE CONTENIDOS**

PUEDEN APLICAR ESTAS RECOMENDACIONES AQUELLAS ENTIDADES QUE NO DISPONGAN DE DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN O PROFESIONALES DEDICADOS A ESTA ACTIVIDAD

* En el titular se recomienda hacer mención a la actividad o servicio objeto de la noticia, haciendo referencia, siempre que sea posible, a las palabras “acreditación” y “ENAC. Se recomienda que sea lo más corto posible.
* La entradilla debe resumir la noticia: contar brevemente la idea principal del texto, resaltando los aspectos fundamentales, lo que tiene de novedad, el valor que aporta o la utilidad de la actividad acreditada.
* Contextualizar la información en su segmento de actividad, (antecedentes; si es una actividad desarrollada para la administración o para un esquema concreto…).
* Conviene no ser muy extensos en el contenido de la noticia (lo ideal son 4 ó 5 párrafos como máximo).
* Es interesante aportar información sobre el proceso de acreditación superado por la entidad, así como las garantías que los servicios acreditados aportan en cuanto a competencia técnica demostrada a una tercera parte independiente.
* Es importante incluir los datos de contacto para los medios de comunicación con el fin de que puedan contactar para resolver dudas o ampliar información.
* Es conveniente incluir en el texto, cuando se cite la primera vez a la entidad acreditada y a ENAC el enlace a sus páginas web para contextualizar la información.
* Puede ayudar, cuando sea posible, adjuntar en el envío una imagen alusiva a la información que se difunde.
* Resaltar en negrita las ideas principales de la nota: la actividad que se acredita, lo que tiene de novedoso, el valor que aporta o la utilidad de la actividad acreditada o lo más significativo de la declaración, si se incluye.